

NOTA

Verlag sessie congres #Jeugdwerkwerkt

Datum: 6 juni 2023

13 | De aantrekkingskracht van digitale tools

Wat er is gebeurd in de sessie? Wat hebben jullie gedaan/gehoord/beleefd? Omschrijf in 5 a 10 zinnen
We bezochten Habbekrats Brussel en kregen een boeiende rondleiding in hun gebouw met drie verschillende ruimtes. In de blauwe ruimte werden we verwelkomd met verschillende digitale spelletjes waar kinderen elkaar ontmoeten en samen spelen.

In de gele ruimte stond verwondering centraal, met boeken en zelfs een 3D-printer waar kinderen hun creativiteit konden uiten. Het was een inspirerende plek die de verbeelding prikkelde. In deze ruimte geven ze ook de vormingen. bv: fotografie, coderen..

Daarna gingen we naar de rode ruimte, een stille plek waar verbinding centraal stond. Hier konden kinderen tot rust komen en elkaar ontmoeten in een ontspannen sfeer of hun huiswerk maken.

Elke dag (behalve op vrijdag en zondag, wanneer ze gesloten zijn) word er ook een maaltijd aangeboden aan de kinderen.

Naast het huis organiseert Habbekrats ook regelmatig uitstapjes en avontuurlijke kampen voor de kinderen. Op die manier krijgen ze de kans om nieuwe ervaringen op te doen en zichzelf verder te ontwikkelen.

Het bezoek aan Habbekrats Brussel liet zien hoe deze organisatie zich inzet voor het welzijn en de groei van de kinderen. Het is een plek waar ze zich kunnen uiten, nieuwe dingen kunnen ontdekken en waar ze de nodige ondersteuning en zorg ontvangen.

Op welke manier kwamen de ambities aan bod? Hoe maakt de organisatie die aan het woord kwam één van de ambities bijvoorbeeld vandaag al waar? Of wat is er volgens de sprekers nodig om deze ambitie(s) waar te kunnen maken?

Je kan de ambities per thema nalezen:

- [Digitale leefwereld](#)

Bij Habbekrats bieden ze bewust digitale tools aan waarbij ze wel nog steeds de connectie met elkaar moeten aangaan. Dit gaat niet enkel over samen spelen, maar ook creatief zijn en oplossingsgericht nadenken.

De tools die in het huis staan zijn voor een groot stuk een verzameling van opportuniteiten die op het pat komen van de organisatie, maar ook zaken op vraag van de kinderen (zoals de PlayStation). Daarnaast bieden ze ook laptops aan waar ze hun huiswerk op kunnen maken.

Nieuwe media in een leuk medium om met kinderen aan de slag te gaan omdat er een grote wisselwerking is. De kinderen leren iets van de begeleiders, maar vaak genoeg zijn zij er sneller mee weg en kunnen zij uitleggen hoe het werkt.

.

Interessante quote(s) uit de sessie

Wat heeft jou verrast? Wat onthoud je?

Dat je ook bij digitale media steeds moet kijken naar wat nuttig is en je niet moet digitaliseren om te digitaliseren.

Er is altijd iets nieuw in de digitale wereld → dus vooral inzetten op dingen waar je samen nog aan kan prutsen zodat het relevant blijft.

Alles bij Habbekrats is kwalitatief, niet het eerste het beste wat ander niet meer nodig hebben. De jongeren verdienen ook kwaliteit en het beste.

Waar kwamen veel vragen/reacties over?

Sfeerbeeld van de sessie - foto (of schets 😊)

